

DOCUMENT DE SYNTHÈSE

Porteur de projet : CENTRE COMMUNAUTAIRE MARITIME

Intitulé : Fiets Atelier Vélo « BIKE yourself »

Budget : 114.661,67 EUR

1. DESCRIPTIF DU PROJET

Le Fiets Atelier Vélo « Bike Yourself » est un atelier vélo de quartier essentiellement porté par des bénévoles. Il offrira un espace convivial pour apprendre à réparer son propre vélo, une occasion de partage autour de la mécanique et de la culture vélo, ou une opportunité de développer des projets en lien avec la bicyclette. Les habitants de Molenbeek et de Bruxelles, et tout bénévole motivé, deviendront les véritables porteurs du projet. L'atelier se développera dans une logique de cohésion sociale et d'appropriation.

2. PLANNING

	2019	2020	2021	2022
Description	-Phases préliminaires (juin-août) ; -Démarrage (sept-déc).	Régime de croisière.	Activité régulière.	-Activité régulière ; -Phasing Out.
Fréquence		-25- 30 semaines d'activité, 1 soirée par semaine ; -2 après midi (mercredi et samedi) par semaine ; -Les activités se réaliseront en fonction de l'engagement des bénévoles dans le projet.	30-35 semaines d'activité 1 soirée par semaine ; -2 après midi (mercredi et samedi) par semaine ; -Les dimanches en été ; -Les activités se réaliseront en fonction de l'engagement des bénévoles dans le projet.	30-35 semaines d'activité (ou plus en fonction de la disponibilité des bénévoles) ; -1 soirée par semaine (jeudi ?) ; -2 après midi (mercredi et samedi) par semaine ; -Les dimanches en été ; -Les activités se réaliseront en fonction de l'engagement des bénévoles dans le projet.
But	-Carte Blanche, réunions entre les partenaires -Communication -Recrutement chargé	-Perfectionnement atelier ; -Inauguration ; -Début ateliers réguliers ;	-Ateliers réguliers ; -Evènements ; -Partenariats ; -Planification du « Phasing-out »	-Ateliers réguliers -Evènements -Partenariats -Constitution d'un nouveau sujet porteur

	de projet -Création Groupe porteur -Début de l'aménagement de l'espace -Formation et Rôles -Premiers ateliers	- Evènements ; -Partenariats ; -Finalisation de l'aménagement de l'espace.		-Déménagement de l'atelier
Partenaire	-CCM -CyCLO -Toestand	-CCM -CyCLO -Toestand	-CCM -CyCLO -Toestand	-CCM -CyCLO -Toestand

3.BUDGET

Postes budgétaires	2019	2020	2021	2022	Total
Matériel et investissement (ordinateur, imprimante, mobilier, matériels...)	2.000€	10.000€	-	-	12.000€
Personnel (rémunérations brutes cotisations patronales, indemnités, frais d'assurances...)	7.733,33€	23.200€	11.600€	5.800€	48.333,3€
Fonctionnement (loyer, téléphone, eau, gaz, électricité, petit matériel, animations...)	11.528€	20.463,45€	14.303,45€	7.333,44€	53.628,34€
TOTAL	21.261,33€	54.363,45€	25.903,45€	13.133,44€	114.661,67€

4.OBJECTIFS, INDICATEURS DE MOYENS ET DE RESULTATS

OBJECTIFS	INDICATEURS DE MOYENS	INDICATEURS DE RESULTATS
1.Développer un lieu de partage de compétences autour du vélo.	-Création d'un atelier équipé, agréable, accessible et visible ; -Nombre d'heures d'ouverture d'ateliers ; -Création d'un cadre d'action durable et autonome.	1. Nombre de réparations effectuées ; 2. Fréquence du public DIY ; 3. Pérennisation durable de l'atelier vélo par le groupe porteur au-delà du 31/12/2022 ;

	-Recherche de liens avec d'autres projets, institutions, écoles, projets CRU.	4. Synergies avec d'autres institutions et projets. 5. Intégrer l'ensemble des quartiers du périmètre CRU1
2.Etablir des liens avec les publics des quartiers de Molenbeek et de la Ville de BXL.	-Un atelier adapté au développement du lien social, de l'entraide et la solidarité.	-Mixité du public (par rapport au quartier de provenance, à l'âge, à l'origine, genre et classe sociale). -Nombre d'utilisateurs des quartiers respectifs
3.Créer un lieu de rencontre entre usagers de l'atelier et habitants.	-Développer une communication spécifique à échelle du quartier -Proposer des actions sur l'espace public	-Supports communication spécifique "quartier" -Nombre d'action en espace public -Diversité des actions
4.Rendre le lieu accessible et inclusif.	-Réalisation de supports de communication : mailing, affiches, flyers, pancartes... -Communication vers la presse et les réseaux sociaux	-Nombre de bénévoles impliqués dans le groupe porteur -Nombre d'impression des différents supports et de contacts dans la liste d'envoi ; -Nombre de relais dans les médias (Facebook, presse, etc.)
5. Encourager les modes actifs de déplacement (infos sur les parcours vélos régionaux/communaux).	-Mise à disposition de diverses cartes des parcours vélo dans la Région Bruxelloise et affichage pertinent de celles ci	-Nombre de cartes proposées -Nombre de cartes exposées et retouchées de manière attractive
6. Intégrer un groupe de jeunes qui proposent un projet autonome.	-Création d'un réseau de volontaires de quartier ; -Nombre de workshops formation.	-Evolution du nombre de volontaires et leur implication ; -Evolution du niveau de mécanique des volontaires.
7.Créer un lieu de départ pour cours de vélo offerts aux débutant(e)s.	-Partenariat avec les Ateliers Vélo du Maritime pour adapter l'atelier à leurs groupes -Adapter l'atelier pour y recevoir des nouveaux cyclistes : séance de mécanique de base, supports pédagogiques, cartes et flyers culture vélo,...	-Nombre de départ de balade depuis l'atelier -Séances d'introduction à la mécanique vélo pour ces groupes
8. Assurer un relai logistique pour les associations.	-Mise à disposition et mise en réseau des outils de l'Atelier et d'espace de travail pour les associations qui opèrent dans le quartier	-Nombre de prêt de matériel -Nombre de mise à disposition d'espace de travail.